



2.13 Методическая рекомендация: Защита и безопасность онлайн

Фотографии, фильмы, видеоролики и социальные сети – отличные способы популяризации футбольных мероприятий и программ. С их помощью можно праздновать успехи, рекламировать события и просто информировать людей. Отснятый материал также может помогать в анализе и прочей работе по повышению мастерства.

Риски для взрослых	Риски для детей
<p>Их общение с детьми может быть неправильно истолковано, что приведет к:</p> <ul style="list-style-type: none">· Потенциальному расследованию· Потенциальным дисциплинарным мерам	<ul style="list-style-type: none">· Неправомерный доступ, использование или обмен личными данными, например именами, адресами электронной почты или номерами телефонов· Нежелательный контакт со взрослыми, у которых преступные или сомнительные намерения· Получение оскорбительных и прочих неуместных материалов· Буллинг в сети· Ухаживания со стороны взрослых с сексуальными намерениями

Общие принципы

Хорошо обдумывайте общение в Интернете. Когда вы публикуете в сети сообщения или добавляете кого-нибудь в друзья или подписчики, это видят и другие, если вы не позаботитесь о соответствующих настройках конфиденциальности. Чтобы полностью обезопасить себя, не стоит без разрешения размещать что-либо в социальных сетях. Это относится к прямым сообщениям, адресованным детям, и комментариям на сайтах социальных сетей, которые могут подвергнуть риску благополучие ребенка, причинить ему вред или поставить под угрозу репутацию ассоциации/клуба.

Тренерам и волонтерам не следует «дружить» онлайн с детьми из своих команд через личные аккаунты в соцсетях. Лучше использовать сообщения в группах, где есть и родители, на интернет-странице клуба/организации или в общем чате, но не через личные страницы, например в Facebook. Так информация становится безопасной и открытой. Все могут видеть сказанное, и это снижает вероятность того, что те или иные намерения будут поняты неправильно.

Нельзя размещать в сети сообщения, изображения или видео с оскорбительным, дискриминационным или сексуальным содержанием. По возможности все общение должно проходить через родителей или опекунов, если не оговорено иное.

Если поступают сообщения или публикуются посты с оскорбительным, дискриминационным или откровенно сексуальным содержанием, о них следует сообщить ответственному сотруднику по защите детей. Также необходимо сообщать о любом человеке, который явно ведет себя неуместно в отношении съемки или фотографирования детей или использования социальных сетей. Любые такие полученные материалы НЕЛЬЗЯ отправлять ответственному сотруднику, так как это может расцениваться как преступление с точки зрения международного права. Нужно просто оповестить ответственного сотрудника о том, что получены такие материалы.

Во многих случаях лучшим ответом будет его отсутствие, ведь любая реакция может лишь обострить ситуацию. Не удаляйте сообщения или другие материалы, пока ответственный сотрудник не будет проинформирован должным образом, так как они могут понадобиться как доказательства.

Средства массовой информации

Очень трудно отслеживать и контролировать освещение футбола в СМИ, особенно если клубы/организации их не приглашают. Тем не менее, когда СМИ работают по приглашению, им можно дать некоторые рекомендации о том, как они могут содействовать защите детей, в том числе:

- Проследить за тем, чтобы родители и дети дали согласие на использование их фото/видео, и заранее выявить детей, которые не дали такого разрешения СМИ
- Оповестить СМИ о том, что организация стремится создать безопасную, увлекательную среду для всех детей, и подчеркнуть свою приверженность защите детей
- Попросить СМИ не делать фотографии, которые могут восприниматься как негуманные или оскорбительные, например фото/видео раздетых детей
- Указать зоны ограниченного доступа и попросить СМИ туда не заходить
- Запретить СМИ входить в раздевалки при любых обстоятельствах
- Попросить СМИ не публиковать личную информацию детей, такую как адреса.